

Sponsoring-Richtlinien

Wir engagieren uns lokal und im sportlichen, kulturellen und sozialen Bereich für Vereine in unserem Versorgungsgebiet. Unsere Engagements verstehen wir als Partnerschaft, bei der beide Parteien einen Beitrag leisten und gleichzeitig von der Zusammenarbeit profitieren. Die Dauer ist jeweils auf ein Jahr beschränkt.

Die Gesamtheit der Anfragen überschreitet unseren Budgetrahmen regelmässig. Aus diesem Grund können wir leider nicht alle Anfragen positiv beantworten. Für Ihr Verständnis diesbezüglich danken wir im Voraus.

Wir bitten Sie, aus organisatorischen und budgettechnischen Gründen, Ihre Anfragen immer für das laufende Jahr, zwischen 1. Januar und spätestens 30. Juni, einzureichen. Im Regelfall werden Sie innerhalb eines Monats kontaktiert.

Kriterien:

- Aktive Kundenbindung mit SH POWER (CleanSolution Ökostrom oder KlimaGas-Bezug)
- Projekt passt zur Unternehmensphilosophie von SH POWER
- Projekt ist fokussiert auf die Bereiche Jugendförderung, Sport, Kultur und / oder Musik
- Projekt wird im Versorgungsgebiet von SH POWER durchgeführt
- Projekt-Zielpublikum ist im Versorgungsgebiet von SH POWER wohnhaft
- Projekt bietet ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Leistungen und Gegenleistungen
- Projekt sichert einen visuellen Auftritt zu (z.B. über Inserate, Festführer, Plakate, Banden, etc.)

Nicht unterstützt werden unter anderem:

- Projekte oder Anlässe mit religiösem, politischem oder militärischem Hintergrund
- Kommerzielle Veranstaltungen
- Privatpersonen

Sponsoring-Bereiche:

Sportsponsoring

Mit unserem Beitrag möchten wir Vereine im Jugendsport, welche sich in unserem Versorgungsgebiet befinden, sinnvoll fördern.

Kultursponsoring:

Kultursponsoring ist unser kulturelles Engagement in unserem Versorgungsgebiet, bei dem wir durch unsere Unterstützung kulturelle Gruppen, Institutionen oder Projekte fördern.

Soziosponsoring:

Hierbei werden ausnahmslos nicht kommerzielle Organisationen bzw. Institutionen gesponsert. Karitative Einrichtungen sind Wohlfahrts-, Jugend-, Altenpflegeorganisationen, Organisationen zur Behandlung von Krankheiten.

Öko- bzw. Umweltsponsoring:

Der Gesponserte verfolgt das Ziel, sich mit ökologischen Problemen und / oder dem Schutz der Umwelt zu beschäftigen. Natur- und Landschafts-, Tier- und Artenschutz, ökologische Forschung, Umwelterziehung und Informationsdienste.



Mühlenstrasse 19
8201 Schaffhausen
+41 52 635 11 00
info@shpower.ch